
CHEIRO BOM MARKETING OLFATIVO

Como dar um upgrade na sua carreira e nas suas vendas.

Ideias práticas para aprender, evoluir e gerar valor

E-BOOK • 14 REFLEXÕES

SOBRE ESTA COLETÂNEA

Ideias para enxergar, decidir e agir

Esta edição reúne 14 reflexões da Cheiro Bom Marketing Olfativo sobre carreira, vendas, comunicação, escolhas e crescimento profissional. Os títulos e textos foram preservados integralmente; apenas a organização editorial e a apresentação visual foram criadas para esta coletânea.

CONTEÚDO

- 01 As palavras que você usa estão aproximando ou afastando seus clientes?
- 02 As decisões que você toma hoje estão preparando sua carreira para os próximos cinco anos ou apenas resolvendo os problemas desta semana?
- 03 Quem enxerga oportunidades antes dos outros costuma fazer perguntas diferentes.
- 04 Sua empresa está pagando impostos altos... mas esse é realmente o maior desafio do negócio?
- 05 Existe uma pergunta que quase ninguém faz.
- 06 Como dar um upgrade na sua carreira?
- 07 Você está apenas acompanhando as mudanças ou está se preparando para liderá-las?
- 08 Você tem orgulho de dizer onde trabalha?
- 09 Em que você tem colocado a sua energia todos os dias: nos problemas ou nas soluções?
- 10 Você tem um bom relacionamento com seus colegas de trabalho?
- 11 Está procurando uma nova oportunidade no mercado de trabalho?
- 12 O que pesa mais na sua decisão: o menor preço ou o melhor investimento?
- 13 Reflexão sobre branding
- 14 Por que algumas pessoas crescem na empresa e outras parecem ficar sempre no mesmo lugar?

As palavras que você usa estão aproximando ou afastando seus clientes?

Já percebeu como pequenas mudanças na forma de falar podem mudar completamente uma negociação?

Quando o cliente ouve apenas preço, ele compara.

Quando entende o valor, ele passa a enxergar benefícios, experiência e resultados.

É por isso que grandes negociações raramente são construídas apenas com números. Elas são construídas com confiança.

Em vez de tentar vender, ajude o cliente a decidir.

Em vez de apresentar apenas uma proposta, mostre um caminho.

Na Cheiro Bom, aprendemos que a experiência do cliente começa muito antes da entrega do serviço. Ela começa na forma como nos comunicamos.

No fim, as palavras não apenas explicam o que você faz. Elas definem como a sua empresa será percebida.

E você? Qual palavra mudou a forma como seus clientes enxergam o seu negócio?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7482405902969528320

As decisões que você toma hoje estão preparando sua carreira para os próximos cinco anos ou apenas resolvendo os problemas desta semana?

Os executivos que mais crescem têm algo em comum: eles não tomam decisões apenas com base na experiência. Buscam informações confiáveis, fazem perguntas que desafiam suas próprias certezas e reservam tempo para entender para onde o mercado está caminhando.

Enquanto muitos estão ocupados apenas com a rotina, eles estudam tendências, observam o comportamento dos clientes, acompanham novas tecnologias e procuram antecipar mudanças.

Também sabem ouvir. Valorizam a opinião da equipe, aprendem com os clientes e entendem que boas ideias podem surgir em qualquer nível da organização. Delegam tarefas, mas nunca a responsabilidade pelos resultados.

Com a inteligência artificial transformando o mundo dos negócios, a vantagem competitiva já não está apenas no conhecimento técnico. Ela está na capacidade de aprender continuamente, adaptar-se rapidamente e tomar decisões cada vez melhores.

Na Cheiro Bom, vemos isso acontecer todos os dias. As empresas que mais evoluem são lideradas por pessoas que continuam curiosas, questionam o status quo e nunca acreditam que já aprenderam o suficiente.

No fim, o maior upgrade na carreira não acontece quando você recebe um novo cargo. Acontece quando você passa a enxergar oportunidades que outros ainda não conseguiram perceber.

E você: suas decisões estão construindo o futuro da sua carreira ou apenas mantendo o presente?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7480600402690842624

Quem enxerga oportunidades antes dos outros costuma fazer perguntas diferentes.

Enquanto muitos estão ocupados apenas resolvendo os problemas do dia a dia, alguns conseguem perceber mudanças que ainda passam despercebidas pela maioria.

Eles observam como os clientes estão mudando seus hábitos, escutam atentamente as dificuldades que surgem nas conversas, acompanham novas tecnologias e procuram entender como elas podem gerar valor. Testam pequenas ideias, aprendem com outros setores e reservam tempo para pensar estrategicamente, em vez de apenas reagir às urgências.

Na Cheiro Bom, o marketing olfativo foi uma dessas oportunidades.

Durante muito tempo, muita gente via a aromatização apenas como um perfume agradável no ambiente. Mas algumas empresas perceberam antes que o aroma poderia fortalecer a experiência do cliente, diferenciar a marca, transmitir identidade e aumentar a lembrança da empresa.

Hoje, essa percepção faz parte da estratégia de muitos negócios.

No fim, as oportunidades raramente chegam anunciando que são oportunidades.

Elas costumam aparecer como uma pequena mudança de comportamento, uma reclamação recorrente de um cliente, uma tecnologia que ainda parece distante ou uma necessidade que quase ninguém percebeu.

Publicação original no LinkedIn • atividade 7481327533012180992

Sua empresa está pagando impostos altos... mas esse é realmente o maior desafio do negócio?

A carga tributária no Brasil pesa. Reduz margens, dificulta investimentos e faz parte da rotina de qualquer empresário.

Mas, enquanto todos falam dos impostos, outros desafios continuam crescendo — muitas vezes de forma silenciosa.

Encontrar pessoas comprometidas. Desenvolver líderes. Acompanhar a velocidade da tecnologia. Entender um consumidor que muda cada vez mais rápido. Manter a empresa competitiva em um mercado onde as transformações acontecem todos os dias.

Nenhum desses desafios desaparece se os impostos diminuïrem.

As empresas que mais evoluem não são, necessariamente, as que enfrentam menos dificuldades. São as que conseguem enxergar oportunidades onde muitos enxergam apenas problemas. São as que investem em pessoas, fortalecem sua cultura, tomam boas decisões e mantêm a capacidade de se adaptar.

Na Cheiro Bom, temos a oportunidade de conhecer empresas dos mais diversos segmentos. E existe algo em comum entre aquelas que continuam crescendo: elas entendem que o ambiente externo nem sempre pode ser controlado, mas a forma como a empresa

reage a cada desafio faz toda a diferença.

Os impostos continuarão sendo uma preocupação para muitos negócios.

Mas talvez a pergunta que mereça mais atenção seja:

Sua empresa está preparada para crescer mesmo quando o cenário não muda?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7480966826408140800

Existe uma pergunta que quase ninguém faz.

Quando uma empresa deixa de crescer, de quem é a responsabilidade?

Do empresário que não investiu?

Ou do colaborador que parou de evoluir?

É fácil apontar para o outro lado.

O empresário reclama que é difícil encontrar pessoas comprometidas.

O colaborador reclama que as empresas não valorizam quem se dedica.

Enquanto isso, o mercado continua mudando.

A verdade é que nenhuma empresa cresce sozinha. E nenhuma carreira cresce sem uma empresa que ofereça oportunidades.

Quando um líder para de aprender, a empresa perde competitividade.

Quando um colaborador acredita que apenas cumprir horário é suficiente, sua carreira começa a perder valor.

No fim, empresários e colaboradores têm o mesmo desafio: continuar relevantes.

Na Cheiro Bom, depois de mais de 30 anos acompanhando empresas de diferentes segmentos, percebemos que os negócios

que atravessam crises, mudanças econômicas e transformações tecnológicas têm algo em comum.

Eles são formados por pessoas que não esperam o mercado mudar para só depois agir.

Elas mudam primeiro.

E você?

Quando foi a última vez que questionou a forma como trabalha, em vez de questionar apenas a empresa ou o mercado?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7480244556895285248

Como dar um upgrade na sua carreira?

Muita gente acredita que o próximo passo depende de uma promoção, de um novo cargo ou até de mudar de empresa.

Na prática, o crescimento costuma começar bem antes.

Aprenda algo novo todos os dias. Ouça mais do que fala. Peça feedback. Desenvolva novas habilidades. Seja alguém em quem as pessoas confiam. Tenha iniciativa, resolva problemas e encare as mudanças como oportunidades para evoluir.

Quem cresce primeiro como profissional normalmente acaba crescendo também na carreira.

Na Cheiro Bom, acreditamos que conhecimento, atitude e vontade de fazer a diferença são os ingredientes que transformam pessoas, fortalecem equipes e geram resultados.

No fim, o maior upgrade da sua carreira não está apenas na empresa onde você trabalha. Está na decisão de continuar evoluindo, um dia de cada vez.

E você, o que tem feito hoje para ser um profissional melhor do que era ontem?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7479867929992257536

Você está apenas acompanhando as mudanças ou está se preparando para liderá-las?

Durante muito tempo, acreditou-se que os profissionais mais preparados eram aqueles que tinham todas as respostas.

Hoje, talvez o maior diferencial seja outro: a flexibilidade para continuar aprendendo.

Ser flexível não é mudar de opinião a todo momento nem abrir mão dos seus valores. É ter humildade para reconhecer que o mundo está mudando, maturidade para rever caminhos e coragem para evoluir sempre que necessário.

A tecnologia continuará avançando. Novas profissões surgirão. Outras deixarão de existir.

Na Cheiro Bom, vivemos essa realidade todos os dias. Evoluir, buscar novas soluções e entender as mudanças do mercado faz parte da nossa forma de trabalhar. Afinal, inovação não acontece apenas na tecnologia, mas também na maneira como pensamos, atendemos e geramos valor para os nossos clientes.

O futuro do trabalho será construído por pessoas e empresas que aprendem continuamente, se adaptam às mudanças e enxergam oportunidades onde muitos veem apenas desafios.

No fim, a questão não é se o mercado vai mudar. Isso já é uma realidade.

A verdadeira pergunta é: você está evoluindo na mesma velocidade que o mundo ao seu redor?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7478795548087558144

Você tem orgulho de dizer onde trabalha?

Essa parece uma pergunta simples. Mas a resposta revela muito mais do que o nome da empresa.

Quando uma pessoa sente orgulho do lugar onde trabalha, ela fala da empresa com entusiasmo, recomenda seus produtos e serviços e acredita naquilo que entrega.

Esse orgulho não nasce de um discurso bonito. Ele é construído no dia a dia, com respeito, transparência, oportunidades de crescimento, qualidade e coerência entre o que a empresa promete e o que realmente entrega.

Confesso que já aconteceu comigo. Em alguns momentos, encontrei um aromatizador da Cheiro Bom funcionando em um ambiente e, por alguns segundos, fiquei apenas observando. Senti um orgulho enorme por fazer parte de uma empresa que ajuda a tornar os ambientes mais agradáveis e acolhedores. Foi um daqueles momentos em que percebemos que nosso trabalho vai muito além de um produto.

Acredito que nenhuma campanha de marketing é mais forte do que um colaborador que acredita de verdade na empresa da qual faz parte.

E você, tem orgulho de dizer onde trabalha? Qual foi o momento em que percebeu que fazia parte de algo realmente especial?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7478445513827217408

Em que você tem colocado a sua energia todos os dias: nos problemas ou nas soluções?

Vivemos cercados de desafios, distrações e preocupações. Mas os melhores resultados costumam aparecer quando escolhemos direcionar nossa energia para aquilo que realmente podemos construir.

Eu acredito no foco, no trabalho honesto e na dedicação. São esses valores que fortalecem equipes, conquistam a confiança dos clientes e fazem empresas crescerem de forma consistente.

Na Cheiro Bom, também acreditamos que a energia de um ambiente faz diferença. Um espaço bem cuidado e agradável vai além de um bom aroma: ele transmite acolhimento, profissionalismo e respeito por quem trabalha e por quem é recebido.

No fim, o sucesso não acontece por acaso. Ele é construído diariamente pelas escolhas que fazemos, pela atitude que temos e pela energia que levamos para as pessoas e para o nosso trabalho.

E você, a energia que transmite tem ajudado a construir o futuro que deseja?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7478072656114696192

Você tem um bom relacionamento com seus colegas de trabalho?

Passamos grande parte da nossa vida no trabalho. Por isso, a forma como nos relacionamos com as pessoas ao nosso redor faz toda a diferença.

Respeito, colaboração, boa comunicação e disposição para ajudar são atitudes simples, mas que fortalecem a confiança. E quando existe confiança, o ambiente fica mais leve, os desafios são superados com mais facilidade e os resultados aparecem.

Ninguém cresce sozinho. As melhores equipes são formadas por pessoas que compartilham conhecimento, apoiam umas às outras e trabalham com um objetivo em comum.

Na Cheiro Bom, acreditamos que um ambiente agradável vai além da estrutura física. Ele é construído pelas pessoas, pela cultura da empresa e pelos pequenos detalhes que fazem todos se sentirem bem. O aroma é apenas uma parte dessa experiência.

No fim, um bom ambiente de trabalho não acontece por acaso. Ele é construído todos os dias.

E você, o que faz no dia a dia para construir um bom relacionamento com seus colegas de trabalho?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7477713460215246848

Está procurando uma nova oportunidade no mercado de trabalho?

Antes de enviar o currículo, faça uma pergunta para si mesmo:

Você acredita no produto ou serviço da empresa onde deseja trabalhar?

Passamos boa parte da nossa vida no trabalho. Por isso, faz diferença fazer parte de uma empresa cujos valores fazem sentido para você e cujos produtos você teria orgulho de indicar para a sua própria família.

Na Cheiro Bom, acreditamos que conhecimento pode ser desenvolvido. Mas honestidade, comprometimento, respeito e vontade de aprender precisam fazer parte da essência de cada pessoa.

Também acreditamos que ninguém representa bem uma marca se não acredita, de verdade, no que ela entrega.

Se você procura apenas um emprego, talvez existam muitas opções.

Mas, se procura um lugar para crescer, aprender e construir uma carreira representando produtos e serviços nos quais acredita, queremos conhecer você.

Porque, no fim, uma boa contratação acontece quando empresa e colaborador escolhem um ao outro pelos mesmos valores.

Publicação original no LinkedIn • atividade 7477359024988905472

O que pesa mais na sua decisão: o menor preço ou o melhor investimento?

Vejo muitas negociações em que a conversa começa e termina no desconto.

Mas, quando o preço vira o único argumento de venda, o produto perde valor antes mesmo de ser comprado.

Quem compra apenas pelo menor preço normalmente compara números. Quem busca resultado compara qualidade, confiança, atendimento e o que realmente vai receber.

No fim, o barato pode sair caro. Já o melhor preço é aquele que entrega o melhor conjunto: qualidade, confiança, suporte e retorno sobre o investimento.

Desconto pode ajudar a fechar uma venda. Mas valor é o que faz o cliente voltar.

Preço abre portas. Valor constrói relacionamentos.

Publicação original no LinkedIn • atividade 7476265725981274112

Reflexão sobre branding

Hoje me veio uma pergunta que achei interessante.

Se a sua empresa ficasse uma semana sem logotipo, sem as cores da marca e sem o nome... as pessoas ainda reconheceriam quem você é?

A gente fala muito sobre identidade visual. E ela é importante.

Mas uma marca vai muito além do que as pessoas enxergam.

Ela aparece no jeito de atender, na experiência que oferece, na confiança que transmite e nas sensações que desperta.

No fim das contas, o que faz uma marca ser lembrada não é apenas o que ela mostra. É o que ela faz as pessoas sentirem.

Talvez a pergunta mais importante não seja "como está o meu logotipo?".

Talvez seja:

O que as pessoas lembram da minha marca quando fecham os olhos?

Publicação original no LinkedIn • atividade 7475887726375116800

Por que algumas pessoas crescem na empresa e outras parecem ficar sempre no mesmo lugar?

Nem sempre é uma questão de talento.

Muitas vezes, a diferença está na forma como cada pessoa se envolve com o trabalho.

Tem gente que espera alguém dizer o que precisa ser feito.

E tem gente que observa, percebe o que pode melhorar e tenta ajudar.

Tem quem cumpra a tarefa e vá embora.

E tem quem se preocupe em entender se aquilo realmente funcionou.

São atitudes simples, mas que fazem diferença com o tempo.

Quem cresce costuma demonstrar interesse, fazer boas perguntas, colaborar com os colegas e procurar aprender com os erros.

Não precisa ter todas as respostas.

Mas precisa mostrar vontade de evoluir.

Também ajuda muito prestar atenção ao que acontece ao redor.

O que está dificultando o trabalho da equipe?

Onde os clientes estão encontrando problemas?

O que poderia ser feito de uma forma mais simples?

Na Cheiro Bom, convivemos diariamente com empresas de diferentes segmentos e uma característica chama a atenção: os profissionais que mais evoluem são justamente aqueles que não se limitam à própria função. Eles observam, sugerem melhorias, aprendem continuamente e entendem que cada detalhe influencia a experiência do cliente e os resultados do negócio.

Quando um profissional começa a pensar assim, ele deixa de ser visto apenas como alguém que executa tarefas.

Ele passa a ser lembrado como alguém que contribui.

E é exatamente essa postura que constrói confiança.

No fim, crescer dentro de uma empresa não acontece de um dia para o outro.

Acontece quando as pessoas percebem, aos poucos, que podem contar com você.

E quando a próxima oportunidade aparecer, talvez a pergunta não seja se você está pronto.

Talvez todos ao seu redor já tenham percebido isso antes de você.

E você, qual atitude pode começar a mudar hoje para se tornar o profissional que toda empresa gostaria de manter e ver crescer?

Texto fornecido para esta edição

PARA CONTINUAR A REFLEXÃO

**“Experiências marcantes
começam na forma como
percebemos valor.”**

Cheiro Bom Marketing Olfativo

Conteúdo original: Cheiro Bom Marketing Olfativo
Projeto editorial e diagramação: edição digital 2026